

令和6年度三瓶地域協育ネットワーク 地域ぐるみで「体験の風をおこそう」運動推進事業

1 事業名

さんべでミルク どんまい

2 主催

国立三瓶青少年交流の家（企画・運営：三瓶地域協育ネットワーク）

3 協力

福間牧場

4 期間

【第1回】令和6年7月20日（土）～21日（日）＜1泊2日＞

【第2回】令和6年9月7日（土）～8日（日）＜1泊2日＞

5 開催場所

国立三瓶青少年交流の家、福間牧場

6 参加者数

【第1回】

46人募集人数40人

【第2回】

49人募集人数40人

7 内容

【第1回】幼児・小学校低学年向け

- 牧場見学
- ミルク教室（乳牛の種類や牛乳の生産についての話、牛乳についてのクイズ等）
- 牛乳を使ったアイスづくり・オリジナルアイスカップ作り

※ 天候不良により牧場見学とアイスづくりの日程を入れ替えて実施

【第2回】小学校高学年向け

- 牧場見学
- ミルク教室（乳牛の種類や牛乳の生産についての話、牛乳の加工についての話、牛乳についてのクイズ等）
- 牛乳を使ったホワイトシチュー、花丸パン作り

8 事業の特色

- 福間牧場と連携し、生産→加工→消費とストーリーのある活動内容で事業を実施した。
- 地域資源を生かした活動内容を盛り込んだ。
- アイスづくりやホワイトシチュー・花丸パン作りなど、家族のかかわりを促す活動を取り入れた。

9 成果と課題

<成果>

- 県外からもボランティアを呼んで実施することができた。
- アイスづくりやホワイトシチュー・花丸パン作りでは、家族で積極的にかかわりながら活動する場面が多く見られた。

<課題>

- 事業を実施した7月、9月は気温が高く、牧場見学やアウトドアクッキングの際に熱中症の恐れがあった。時期をずらして実施することを考える必要がある。
- 雨天などにより牧場見学が実施できない場合を想定し、代替のプログラムを考えておく必要がある。
- 福間牧場との事前の打ち合わせを密にし、余裕を持って事業の準備を行う必要があった。

事業の様子

